



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

*Maciej Świrski*

DR.4112.6.28.2023

Warszawa, dnia 10 maja 2023 r.

**Telewizja Media Narodowe P.S.A.**

ul. Przechodnia 32

05-800 Pruszków

## **K O N C E S J A**

**Nr 840/2023-TK**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 4 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2022 r. poz. 2000 i 2185), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.4112.6.2023 z dnia 27 stycznia 2023 r. spółki Telewizja Media Narodowe P.S.A. z siedzibą w Pruszkowie o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego, uzupełnionego pismami z dnia 16 lutego 2023 r. i 27 marca 2023 r. oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 69/2023 z dnia 26 kwietnia 2023 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Telewizja Media Narodowe P.S.A.** z siedzibą w Pruszkowie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi”, programu telewizyjnego pod nazwą „**TVMN**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter wyspecjalizowany – publicystyczny;

- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);
- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozszereżonego naziemnego lub rozszereżonego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekom.
1.	Fiberway Sp. z o.o.	ul. Jagiellońska 6, Niepołomice/Niepołomice	9750
2.	Przedsiębiorstwo Przemysłowo-Handlowe „Aura” Sp. z o.o.	osiedle Kasztanowe 4, Szczecin/Szczecin	2656
3.	P.P.U.H. NEO-TRIX Halina Smagowska	ul. Piastów Śląskich 6A Mysłowice/Mysłowice	4615
4.	Hypernet Sp. z o.o.	Harbutowice 770, Sułkowice/ Sułkowice-Harbutowice	8619

2. Koncesja obowiązuje od dnia **10 maja 2023 r.** i wygasa z dniem **9 maja 2033 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 1 miesiąc od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **2.414** (słownie: dwa tysiące czterysta czternaście) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

## UZASADNIENIE

Spółka Telewizja Media Narodowe P.S.A. z siedzibą w Pruszkowie wnioskiem z dnia 27 stycznia 2023 r. (sygn. nr DR.4112.6.2023), uzupełnionym pismami z dnia 16 lutego 2023 r. i 27 marca 2023 r., wystąpiła o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TVMN” w sieciach telekomunikacyjnych operatorów: Fiberway Sp. z o.o. na obszarze Niepołomic, Przedsiębiorstwa Przemysłowo-Handlowego „Aura” Sp. z o.o. na obszarze Szczecina, P.P.U.H. NEO-TRIX Halina Smagowska na obszarze Mysłowic oraz Hypernet Sp. z o.o. na obszarze Sułkowic-Harbutowic.

Wnioskodawca prowadzi działalność w formie prostej spółki akcyjnej pod firmą Telewizja Media Narodowe P.S.A. z siedzibą w Pruszkowie. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 27 stycznia 2023 r. pod numerem 0001015724.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TVMN” o charakterze wyspecjalizowanym – publicystycznym.

Program „TVMN” będzie – zgodnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany codziennie, 24 godziny na dobę i skierowany do kobiet i mężczyzn w grupie wiekowej 4+.

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 10% (w tym 8% realizujące specjalizację i w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje publicystyczne – 70% (w tym 64% realizujące specjalizację i w 10% poświęcone tematyce lokalnej), dokument – 5% (w tym 4% realizujący specjalizację i w 1% poświęcony tematyce lokalnej) oraz audycje o tematyce religijnej – 5% (w tym 4% realizujące specjalizację i w 1% poświęcone tematyce lokalnej).

Udział audycji realizujących specjalizację programu wyniesie nie mniej niż 80% w miesięcznym i tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i będzie realizowany poprzez audycje informacyjne, publicystyczne, dokument oraz audycje religijne.

Audycje poświęcone tematyce lokalnej zajmą 22% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i będą dotyczyły Warszawy, Poznania, Szczecina, Krakowa oraz Katowic.

*Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy, program „TVMN” to kanał o profilu publicystycznym, gdzie przeważać będzie przekaz w formie rozmów dziennikarzy telewizyjnych z gośćmi w studiu. Rozmowy te będą ilustrowane grafikami, ujęciami adekwatnymi dla tematów dyskusji oraz felietonami. Misją stacji jest bieżące komentowanie aktualnych wydarzeń, ważnych dla Polski. Patriotyczny i konserwatywny profil ideowy publicystów będzie wyróżnikiem TVMN, przedstawiających głos oraz opinię środowisk narodowych w polskich sieciach przewodowych oraz w Internecie.*

Audycje powtórkowe zajmą 70% tygodniowego czasu nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim mają wypełnić 90% i audycje europejskie również 90% kwartalnego czasu nadawania programu. Zadeklarowany przez Wnioskodawcę ww. udział procentowy jest zgodny z wymaganiami ustawy o radiofonii i telewizji w tym zakresie.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie 10%.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Zgodnie z załączoną do wniosku listą akcjonariuszy spółki Telewizja Media Narodowe P.S.A., akcjonariuszami spółki są: „FUNDACJA POD WIERZBAMI” i Piotr Paweł Barełkowski.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, przyznając spółce Telewizja Media Narodowe P.S.A. koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 u.r.t.

Wnioskodawca wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 4, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 4) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 16 sierpnia 2022 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2023 r. (M.P. z dnia 25 sierpnia 2022 r., poz. 824) i wynosi **2.414** (słownie: dwa tysiące czterysta czternaście) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem nr DR.4112.6.2023 opłata za udzielenie koncesji jest płatna jednorazowo.

Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Opłatę należy uiszczyć w terminie sześćdziesięciu dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji, na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie  
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie Uchwały KRRiT Nr 69/2023 z dnia 26 kwietnia 2023 r. podjętej w związku z wnioskiem spółki Telewizja Media Narodowe P.S.A. o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 259), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie

Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

*/dokument podpisany elektronicznie/*

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.6.2023.

Otrzymują:

1. r.pr. Tomasz Sokołowski, ul. Prymasa Hłonda 2/95, 02-972 Warszawa - pełnomocnik spółki Telewizja Media Narodowe P.S.A.;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

<b>INFORMACJE PROGRAMOWE</b>	Nr wniosku
	Data przyjęcia
<b>A. Wnioskodawca</b>	
A.1 Nazwa wnioskodawcy	
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna
Nazwa w pełnym brzmieniu	Nazwisko
Telewizja Media Narodowe Prosta Spółka Akcyjna	
	Imiona
<b>B. Informacje o programie</b>	
B.1 Planowana nazwa programu	TVMN
B.2 Planowany czas nadawania programu	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)	
B.3.1 uniwersalny	<input type="checkbox"/>
B.3.2 wyspecjalizowany	<input checked="" type="checkbox"/>
	z tematyką lokalną <input checked="" type="checkbox"/>
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)	
	publicystyczny
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o tv - nie mniej niż 70%)	80%
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)	kobiety i mężczyźni w wieku 4+
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?	Warszawa, Poznań, Szczecin, Kraków, Katowice
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	10%

str. 1 z 4

### C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wzyówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratutowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

str.2 z 4



#### D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturiejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

90%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturiejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

90%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

70%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	10 %	10 %	8 %
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	70 %	10 %	64 %
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	brak	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	5 %	1 %	4 %
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	brak	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	brak	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	brak	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczająca wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	brak	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	brak	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzotyki, piśmi świętych	5 %	1 %	4 %
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	brak	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udramatyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	brak	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	brak	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	brak	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	brak	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	brak	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)		%	%

**E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć** (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

X

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku:

27.01.2023

Podpis

*Robert Boguski*

ROBERT BAKIĘCZ  
PREZES ZARZĄDKU

Pieczęć

TELEWIZJA MEDIA NARODOWE P.S.A.  
UL. PRZECHODNIA 32, 05-800 PRUSZYŃ  
KRS: 0001015724  
NIP: 5342660156

*Tomasz Kalinowski*

TOMASZ KALINOWSKI  
CZŁONEK ZARZĄDKU

str.4 z 4